



LA FIERTÉ DE VIEILLIR : OCTROI DE 4,6M \$ POUR ITMAV



Initiatives de travail de milieu auprès des aînés en situation de vulnérabilité (ITMAV) Un soutien de 4,6 millions \$ octroyé à des organismes travaillant auprès des personnes ainées en situation de vulnérabilité

LA FIERTÉ DE VIEILLIR : MALADIE D'ALZHEIMER ET AUTRES DÉFIS NEUROCOGNITIFS

Rendez-vous *La fierté de vieillir : Maladie d'Alzheimer et autres troubles neurocognitifs - Relever les défis d'aujourd'hui et de demain !*

En février dernier a été lancée [la première Politique québécoise sur la maladie d'Alzheimer et les autres troubles neurocognitifs \(TNC\)](#). Cette politique vient préciser les éléments prioritaires à mettre en œuvre afin de répondre aux besoins complexes, diversifiés et évolutifs des personnes vivantes avec la maladie d'Alzheimer ou un autre trouble neurocognitif, et d'améliorer leur qualité de vie et celle de leurs proches.

Vous souhaitez mieux comprendre les fondements de cette politique ainsi que ses orientations ? Assitez au prochain Rendez-vous *La fierté de vieillir* qui se tiendra le **22 mai 2025, de 11 h à midi**, en présence du docteur Claude Patry, médecin de famille au GMF Loretteville. Cet événement vous permettra de connaître l'évolution des travaux en la matière au Québec et de comprendre les défis contemporains qui commandent des actions précises.

[**S'INSCRIRE**](#)

<https://suivi.lnk01.com/c/443/9e17f54d473144d2629d0d6ee7b845bf8de74568c53ac1a47c0ef2088538244f23f1f694ea285081>

Il est temps qu'on **Ré-Âgisme** parce que l'humain est plus qu'une question d'âge pour Chaudière-Appalaches

L'ÂGISME – PRÉJUGÉS SUR LE VIEILLISSEMENT

Âgisme

On me parle fort quand j'entre dans un commerce. On prend pour acquis que je suis une personne sourde lorsqu'on aperçoit mes signes du vieillissement.

Et si on changeait...

Individuellement

Chaque personne est unique et a des besoins différents, prendre le temps de créer le contact, observer ou s'informer sur les besoins de la personne est la clé.

Saviez-vous que...

Bien qu'une majorité de personnes aînées ont une perte auditive, elles n'en n'ont pas toutes. Même avec une légère perte, une personne peut entendre une conversation.

Source : Statistique Canada, 2016. Feuilles d'information de la santé – Perte auditive chez les Canadiens, 2012 à 2015.
<https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/82-625-x/2016001/article/14658-fra.htm>

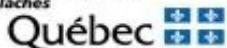
Collectivement

Que l'on soit commerçant, intervenant, citoyen, ne présumons pas que ce sont toutes les personnes aînées qui sont sourdes et demandons à la personne si notre timbre de voix convient si nous observons des difficultés.

Pour plus d'informations



Centre intégré
de santé et de services
sociaux de Chaudière-
Appalaches





AVRIL 2025

OUTIL PRATIQUE À PARTAGER

Pour être prêt en cas d'égarement

Le ministère de la Sécurité publique et le ministère de la Santé et des Services sociaux ont conçu une [fiche signalétique](#) rassemblant l'information essentielle en cas de disparition d'une personne vivante avec un trouble neurocognitif majeur. N'hésitez pas à partager cet outil préventif, principalement avec les personnes proches aidantes. Un [feuillet d'information](#) est également disponible.

[Fiche signalétique](#)

[Feuillet d'information](#)

[Cliquer ici pour vous inscrire](#)

Politique d'exactitude des prix

LES NOUVEAUTÉS

Hausse du montant prévue par la Politique d'exactitude des prix

La Politique d'exactitude des prix prévoit maintenant un **dédommagement de 15 \$**. Ainsi, lorsque le prix enregistré à la caisse d'un commerce est plus élevé que le prix annoncé (en magasin, dans une circulaire ou une publicité, etc.), le commerçant doit :

- **remettre l'article gratuitement** au consommateur, s'il est annoncé à 15 \$ ou moins;
- lui **offrir un rabais de 15 \$** par rapport au prix annoncé, si l'article est annoncé à plus de 15 \$.

Tout commerce qui affiche les prix ailleurs que sur les articles et qui utilise un lecteur optique à la caisse est tenu d'appliquer la Politique.

[En savoir plus sur la Politique !\[\]\(dd161862f9164df98f62b726e9846241_img.jpg\)](#)

La SAAQ appuie financièrement des projets de sécurité routière ou d'autres activités en lien avec sa mission.

Avec la collaboration d'intervenants provenant de différents milieux, nous travaillons à améliorer le comportement des usagers de la route afin de rendre le réseau routier plus sécuritaire. Selon les principes décrits dans le [Guide à l'intention des organismes demandeurs pour les demandes de contributions financières concernant un projet soutenant la mission de la Société de l'assurance automobile du Québec \(PDF, 63,9 Ko\)](#), nous appuyons financièrement différents projets de sensibilisation et de prévention.

QUI PEUT SOUMETTRE UNE DEMANDE DE CONTRIBUTION FINANCIÈRE?

- *Organismes à but non lucratif (OBNL) enregistrés au registre des entreprises du Québec, ayant leur siège social au Québec et y menant l'essentiel de leurs activités depuis au moins deux ans*
- *Organisations policières*
- *Municipalités, municipalités régionales de comté (MRC), conseils d'arrondissement ou conseils d'agglomération, sociétés de transport constituées en vertu de la loi S-30.01*
- *Établissements ou organismes du réseau de la santé et des services sociaux*
- *Organismes scolaires et d'enseignement supérieur*
- *Instance des Premières Nations ou inuite reconnue par le gouvernement du Québec et établie en vertu d'une loi fédérale ou provinciale qui comprend une structure de gouvernance, incluant un conseil de bande*

COMMENT SOUMETTRE UNE DEMANDE?

Pour faire une demande de contribution financière, vous devez utiliser le formulaire [Contributions financières soutenant la mission de la Société \(PDF, 131,7 Ko\)](#) Ce lien s'ouvrira dans une nouvelle fenêtre et nous le faire parvenir.

[SOUMETTRE VOTRE DEMANDE](#)

Semaine Québécoise Intergénérationnelle

18 au 24 mai 2025

Participez
à une activité !



Semaine
Québécoise
Intergénérationnelle



Design graphique : Vincent Devillard

**30 ans à rapprocher les générations...
et ce n'est que le début !**

Cette année, Intergénérations Québec célèbre fièrement **son 30e anniversaire** ! Trente années d'engagement à tisser des liens durables entre les générations, à favoriser l'inclusion sociale et à faire rayonner les initiatives intergénérationnelles partout au Québec.



**Semaine
Québécoise
Intergénérationnelle**

Nous joindre :

[CLIQUEZ ICI](#)

ATTENTION À LA FRAUDE SUR MARKETPLACE

*Les escrocs gagnent du terrain sur Marketplace. Attention ! ils sont de plus en plus rusés
Petite vidéo Youtube pour vous informer.*

Lorsque vous mettez en vente un article sur Marketplace, méfiez-vous !



[VOIR LA VIDÉO](#)

ADHÉSION À LA TABLE DE CONCERTATION DES AÎNÉS CHAUDIÈRE-APPALACHES 2025-2027

Un rappel pour les organismes et tables locales. Le moment est venu de renouveler votre adhésion à la Table de concertation de Chaudière-Appalaches. L'adhésion est toujours sans frais et vous donne l'opportunité de faire connaître vos idées, vos enjeux ainsi que vos bons coups tout au long de l'année, du coup, vous recevrez chaque mois le Bulletin Au fil des jours qui est rempli de nouvelles de toutes sortes. L'adhésion est valable pour deux ans donc de 2025 à 2027 et vous avez jusqu'au 22 juin 2025 pour renouveler. Le formulaire d'adhésion est déjà disponible pour tous. N'hésitez pas à en faire la demande.

RAPPEL IMPORTANT POUR LE PRIX HOMMAGE AÎNÉS DE 2025



La date limite pour proposer la candidature d'une personne de votre organisme à titre de candidat au Prix Hommage Aîné dans Chaudière-Appalaches 2025, est le **1^{er} juin prochain, toute candidature reçue après cette date ne sera pas admissible**. À noter qu'une seule candidature par table est permise et que la table ou l'organisme doit appuyer la candidature. C'est le temps où jamais de proposer la candidature d'une personne aînée engagée dans son milieu et ayant contribué de façon significative à l'amélioration du bien-être des aînés, de leurs conditions de vie et de leur place dans la société. La table de concertation est l'unique intermédiaire entre vous et les organisateurs de l'événement. Tous les formulaires et documents doivent nous être acheminés à l'adresse courriel tableainesca12@gmail.com ou par courrier postal au 5501 rue St-Georges, Lévis, Québec G6V4M7
N'hésitez pas à nous contacter Pour recevoir votre formulaire.

INVITATION À ASSISTER À L'(AGA) ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DES MEMBRES TCA C-A

Si ce n'est pas fait, nous vous invitons à inscrire à votre agenda le 19 juin prochain pour assister à l'assemblée générale annuelle des membres (AGA) de la Table de concertation des aînés de Chaudière-Appalaches qui se tiendra à la Maison des Loisirs 50+ de Lévis, au 10 rue Giguère Lévis. À noter que lors de cette réunion la réforme tant attendue des règlements généraux et de la composition du nouveau conseil d'administration sera à l'agenda. Au plaisir de vous y retrouver!

AVIS À TOUS LES ORGANISMES ET MEMBRES DE LA TCA-CHAUDIÈRE-APPALACHES

Vous êtes invités à nous faire connaître vos activités, vos projets et vos bons coups. Vous pouvez profiter de notre bulletin pour les faire connaître dans la région. La TCA-CA compte sur vous pour inspirer d'autres milieux à promouvoir des actions pour le mieux-être des aînés.

Il s'agit simplement d'en informer la TCA-CA.

Courriel : tabledesainesca12@gmail.com

ÉVÉNEMENTS EN AVRIL ET JUIN 2025

MOMENT ET LIEU	INFORMATIONS SUR L'ÉVÉNEMENT
19 MAI	<i>Fête des patriotes / Dollard des Ormeaux / Reine</i>
1 JUIN	<i>Date limite pour les mises en candidature du PHA 2025</i>
11 JUIN	<i>Rencontre importante du Conseil d'administration de la TCA C-A</i>
15 JUIN	<i>Fête des pères</i>
19 JUIN	<i>Assemblée générale annuelle des membres de la TCA C-A</i>

Production Norman MacPhee : Contenu et corrections : Julie Forgues, Lise Patoine, Sabrina Gonthier Diffusion : Norman MacPhee

Prochaine livraison du bulletin 15 juin 2025, date de tombée 9 juin.



Table de concertation des aînés de
Chaudière-Appalaches
5501, rue Saint-Georges,
Lévis (Québec) G6V 4M7

Téléphone : 418 833-5678, poste 9
Sans frais : 1 877 533-5678 poste 9
tableainesca12@gmail.com
www.tabledesainesca.wordpress.com